

Sidosryhmäkartta

Palvelu/tuote:

Tunnista sidosryhmät nyt ja tulevaisuudessa

Tutki: Palvelun nykytila

- Mistä palveluni muodostuu?
- Miten se liittyy muihin palveluihin?
- Miten voin hyötyä muiden osaamisesta?
- Ketkä liittyvät palveluni toteuttamiseen?

Arvioi: Palvelun tulevaisuus

- Millaisia toimijoita tarvitaan mukaan tulevaisuudessa?
- Merkitse ne eri väreillä kuin nykytilassa tarvittavat kumppanit

