

Mobiilisti Muoniossa

Loppuraportti 24.11.2021

MOBIILISTI MUONIOSSA 112158
Kaisa Kylä-Kaila, Muonion kunta

MUONIO
onnellisia luonnostaan

LEADER

Tunturi-Lappi



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Sisällysluettelo

1	Yhteenveto.....	2
2	Hankkeen tavoitteet ja niiden toteutuminen.....	2
3	Toteutus.....	4
3.1	Toimenpiteet.....	4
3.2	Aikataulu	9
3.3	Toteutuksen organisaatio ja resurssit.....	8
3.4	Kustannukset ja rahoitus	9
3.5	Raportointi ja seuranta	10
3.5.1	Riskit ja niiden toteuma	11
3.6	Yhteistyökumppanit.....	12
3.7	Tulokset ja vaikutukset	12
4	Jatkotoimenpiteet.....	12
5	Allekirjoitukset ja päiväys	14

1 Yhteenveto

Mobiilisti Muoniossa –hankkeen tavoitteena oli vastata laaja-alaisesti viestinnän tuomiin haasteisiin ja tarpeisiin Muonion kunnan alueella. Hankkeen taustalla oli tiedonkeruun ja –välittämisen lisäksi paikallinen tarve kehittää uudenlainen moderni ajasta, paikasta ja yhdestä nimetystä työntekijästä riippumaton kestävä konsepti osaksi nykyistä matkailuinfoa. Tämä kaksikielinen mobiilisovellus toimisi apuna ja työkaluna myös, kun uusia työntekijöitä perehdytetään alueeseen ja kun he opastavat työtehtävissään mm. matkailijoita.

Hankkeen lopputuotoksena syntyneen Muonio mobiilisovelluksen, ”Onnelin”, avulla pyritään edelleen ratkaisemaan tiedonhallinnan ja -välityksen perushaastetta jatkossakin.

Hankkeessa luotiin yhdessä kunnan alueen toimijoiden kuten yrittäjien, yhdistysten ja kunnan palvelualueiden kanssa veloituksetta ladattava Muonio applikaatio (mobiilisovellus), joka kokoaa Muonion alueen nähtävyydet, tapahtumat, retkeilykohteet, harrastusmahdollisuudet ja palvelut näkyviksi mobiililaitetta ja -teknologiaa hyödyntäen, kahdella kielellä, riippumatta siitä missä ja mihin vuorokauden aikaan tietoa tarvitaan.

Hankkeen laadullisena tavoitteena ja tulosodotuksena oli hyvän tiedonvälityksen seurauksena asukkaiden aktivoituminen mm. kunnan omien palveluiden käytössä ja tapahtumiin osallistumisessa sekä matkailijoiden ja palveluiden saavutettavuuden parantamisessa. Hankkeelle asetetut odotukset positiivisista imagovaikutuksista toteutuivat, sillä saadun palautteen perusteella näyttäisi siltä, että kuntalaiset ja kunnan ulkopuoliset henkilöt kokevat kunnan onnistuneen brändityössä ja Muonion näyttäytyvän ajan hermoilla olevana paikkana.

2 Hankkeen tavoitteet ja niiden toteutuminen

Tavoite	Toteuma
Tuoda Muonion kunnan alueen nähtävyydet, tapahtumat, retkeilykohteet, harrastukset ja palvelut näkyviksi teknologiaa hyödyntäen.	+ Hankkeessa tehtiin mobiilisovellus, johon saatiin todella kattavasti sisältöjä kaikilta halutuilta osa-alueilta.
Saada kuntalaiset ja kylät aktivoitua ja osallistettua kunnan ja omien kyliensä kehittämiseen ja toimintaan.	+ / - Tämä osa ei täysimääräisesti toteutunut hankkeen aikana. Kyläläisistä aktiivisimmat ovat suurimmilta osin ikäihmisiä, joten nuorempien kyläläisten aktivointiin tulee jatkossa kiinnittää enemmän huomiota.
Varmistaa oikean ja reaaliaikaisen tiedon saatavuus ja palveluiden saavutettavuus riippumatta siitä missä ja koska tietoa etsitään.	+ Aikaansaatu sovellus on asiakkaan käytettävissä 24/7 ja sen lataaminen on maksutonta. Sovelluksessa on erittäin kattavasti tietoa alueen palveluista, tekemisestä, reiteistä yms. ja päivitystä sisältöön tehdään säännöllisesti. Osa sovelluksen sisällöstä tulee avoimen rajapinnan kautta, joten niiltä osin sovelluksen sisältö on aina ajantasalla.

Kohderyhmien osallistaminen.	-/+ Kohderyhmistä erityisesti yrittäjiä saatiin osallistettua hyvin hankkeen aikana. Myös nuoret osallistuivat oppilaitosyhteistyön avulla sovelluksen tekemiseen. Käyttäjiä osallistettiin myös keräämällä palautetta. Kylien ja yhdistysten osalta osallistaminen jäi vähäisemmäksi, mutta tulee ottaa huomioon, että hyöty heidän suuntaansa ei ole niin ilmeinen kuin hyöty vaikaka yrittäjille.
Mobiilisovelluksen tietosisällön koostamisessa on tavoitteena hyödyntää mahdollisimman paljon mm. jo olemassa olevia mobiiliskaalautuvia sivustoja hakemalla tiedot suoraan niiden alkulähteiltä.	+ Tätä tehtiin mahdollisuuksien mukaan sellaisten tietolähteiden osalta, jotka ovat luotettavia (esim. VR, Finnair yms).
Helppokäyttöinen, toimiva ja kaikkien ladattavissa oleva maksuton mobiilisovellus on tehty.	+ Mobiilisovellus on maksutta ladattavissa sovelluskaupoissa.
Pitkällä aikavälillä on hyvän tiedonvälityksen seurauksena ihmisten aktivoituminen sekä sovelluksen käyttäjinä, että sisällöntuottajina mm. kunnan omien palveluiden ja yritysten palveluiden käytössä, tapahtumiin osallistumisessa ja niiden järjestämisessä, harrastuneisuudessa sekä saavutettavuuden ja löydettävyyden parantamisessa.	+ /- Tätä pitkän aikavälin tavoitetta ei pystytty luotettavasti todentamaan hankkeen aikana vaan se vaatii seurantaa ja arviointia edelleen.
Innovaation vaikutus alueen imagoon on positiivinen.	+ Saadun palautteen perusteella sovellus on lisännyt Muonion mielikuvaa kehittyvänä ja modernina paikkana.
Asiakkaiden määrän kasvun myötä luonnollisesti seurauksia on myös aluetaloudellisten vaikutusten ja työllisyyden näkökulmasta pitkällä aikajänteellä.	+ / - Tätä pitkän aikavälin tavoitetta ei pystytty luotettavasti todentamaan hankkeen aikana vaan se vaatii seurantaa ja arviointia edelleen.
Alueen toimijoiden digitaitojen kehittyminen - osaavat asukkaat.	+ / - Tätä pitkän aikavälin tavoitetta ei pystytty luotettavasti todentamaan hankkeen aikana vaan se vaatii seurantaa ja arviointia edelleen. Pyritään pitämään jatkossa digineuvontaa, jossa voidaan opettaa sovelluksen käyttöön.

Yhteistyön lisääntyminen maaseudulla.	+ / - Pääasialliset yhteistyökumppanit olivat ennen kaikkea alueen yrittäjät, nuoret ja yhdistykset. Yhteistyö yrittäjien kanssa sujui hyvin ja he osallistuivat aktiivisesti erityisesti sisällöntuottamiseen.
Ympäristöystävällisyys ja vähähiilisyys.	+ Tämä tavoite onnistui ennakoitua paremmin johtuen koronasta, joka aiheutti sen, että käytännössä kaikki osallistaminen tapahtui etäyhteyksien kautta. Mobiilisovellus on aineeton tuotos, jonka tueksi teetettiin materiaaleja. Materiaaleissa huomioitiin kierrätyspaperin käyttö.
Nuorten tavoittaminen ja osallisuuden lisääminen.	+ Nuoret osallistuivat sovelluksen tekemiseen, mutta edelleen jatkossa tulee panostaa siihen, että nuoret myös ottavat sovelluksen käyttöönsä.

3 Toteutus

Hankkeen toteuttajana toimi Muonion kunta ja hankkeen etenemistä on koordinoanut kunnan elinkeinokoordinaattori Kaisa Kylä-Kaila, kenen työpanosta on osoitettu hankkeelle.

3.1 Toimenpiteet

Hanke aloitettiin koronapandemiasta johtuen hieman suunniteltua myöhemmin keväällä 2020 ja sen piti loppua jo 28.2.2021. Hankkeelle haettiin ja saatiin jatkoaikaa kuitenkin vuoden 2021 loppuun asti.

Hankkeen toimenpiteet toteutuivat seuraavasti:

Toimenpidekokonaisuus 1:

1. Tarpeiden kartoitus ja määrittely

Tässä osiossa kohderyhmien ja keskeisten toimijoiden sekä potentiaalisten sovelluksen käyttäjien tarpeita kartoitettiin ja määriteltiin alkusyksyn 2020 aikana. Tässä käytettiin hyödyksi dataa, mitä saatiin mm. Muonion kunnan verkkosivuilta ja sosiaalisen median raporteista, matkailuyhdistyksen verkkosivuista sekä matkailuneuvonnan henkilöstöltä matkailijoiden tyypillisistä tarpeista. Yrittäjien tarpeita ja toiveita kartoitettiin yrittäjien aamukahvitilaisuudessa ja esimerkiksi nuorten kohderyhmän osalta kouluvierailun muodossa. Myös monialaista ohjausryhmää ja heidän näkemyksiään sekä kokemuksiaan hyödynnettiin sisältöjen määrittelyssä.

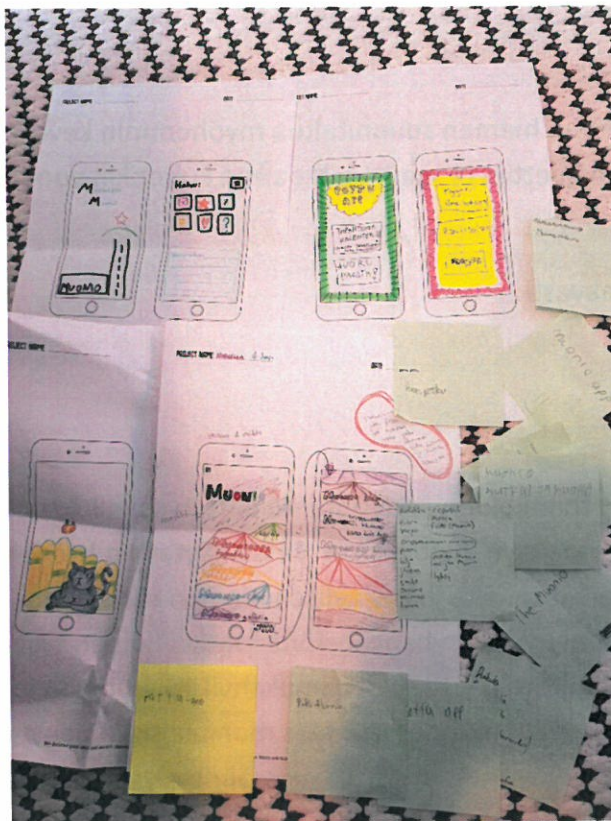
Rakenne- ja sisältösuunnitteluun, toiminallisuuksien ja visuaalisen ilmeen suunnitteluun järjestettiin 11.9.2020 nuorille oma työpaja, yrittäjille yrittäjien aamukahvien 1.9.2020 yhteydessä

ideointipaja sekä ohjausryhmälle erillinen oma työpaja 22.9.2020. Näissä pajoissa toimijoita ja kohderyhmiä osallistettiin yhdessä valitun palveluntuottajan kanssa sovelluksen suunnitteluun. Näissä myös näytettiin ja testattiin muita olemassa olevia sovelluksia, jonka pohjalta oli helpompaa hahmottaa käytettävyyden kannalta huomioon otettavia seikkoja Muonio-sovelluksessa.

Näistä kokonaisuuksista laadittiin sovelluksen rakenne, visuaalinen ilme ja toiminnallisuudet.



11.9.2020 Nuorten työpaja.



Nuorten ideoita ja näkemyksiä sovelluksen ulkosasusta ja toiminnallisuuksista.

2. Sisällöntuotto ja -kokoaminen

Tässä työvaiheessa tavoitteena oli saada talkootyönä eri toimijat tuottamaan sisältöjä sovellukseen. Alun perin ajatuksena oli järjestää tähän yhteisiä pajoja, joissa olisi työstetty tekstejä, mutta koska koronatilanne ja sen mukaiset tilaisuuksien siirto ja peruuntumiset taas nostivat päätään, osallistettiin kohderyhmiä ja toimijoita ennen kaikkea sähköisen lomakkeen muodossa. Tätä ennen yritettiin siirtää työpajat etänä pidettäväksi, mutta yksi työpaja jouduttiin perumaan sairastumisen vuoksi ja toiseen ei tullut ilmoittautuneita. Toimijat, kuten yritykset ja yhdistykset toimittivat sähköisen lomakkeen kautta elinkeinokoordinaattorille valmiita tekstejä sekä suomen että englannin kielellä ja kuvamateriaalia tekstiä tukemaan. Sitä mukaa kun tietoja toimitettiin, siirrettiin niitä sovellukseen. Sisällöntuottamiseen osallistui kaiken kaikkiaan n. 50 toimijaa. Alueen toimijoilla oli edelleen koko hankkeen ajan mahdollisuus syöttää tietojansa mobiilisovellukseen. Toimijat voivat edelleen hankkeen jälkeenkin toimittaa tietojaan, niitä lisätään jatkuvasti sovellukseen, jotta sovellus pysyy käyttäjäystävällisenä ja houkuttelevana ajan-
tasaisen tiedon vuoksi.

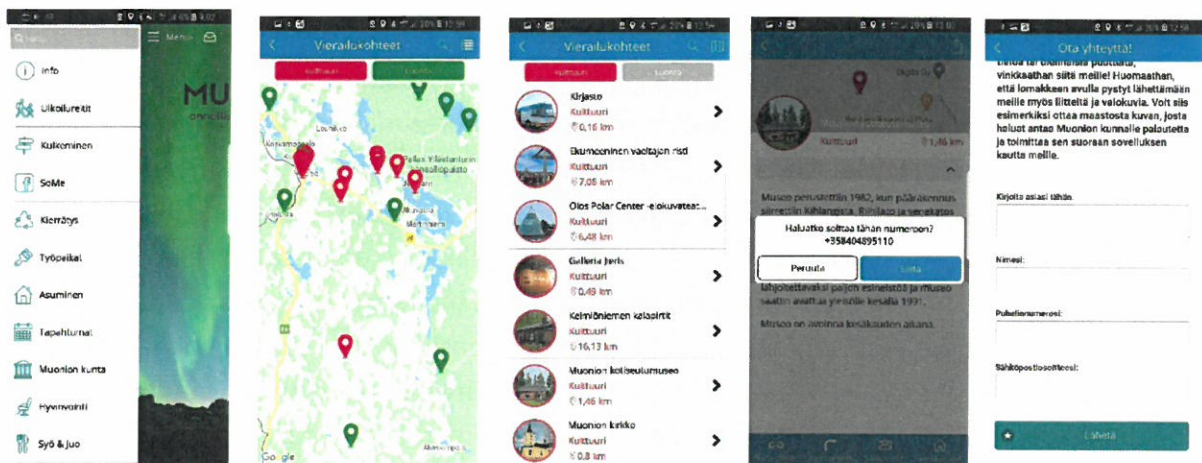
Työosiot sisälsivät läpi hankkeen ajan myös viestintää ja kohderyhmien aktivointia. Heitä informoitiin mm. tilaisuuksissa, sähköposti- ja uutiskirjeviestinnällä, kunnan verkkosivuilla ja facebookissa sekä kuntatiedotteissa.

Toimenpidekokonaisuus 2:

1. Mobiilisovellusdemon luominen ja testaus

Sovellukselle tehtiin taustajärjestelmä ja sitä testattiin ja arvioitiin välittömästi kehittämisvaiheessa. Säännöllisin väliajoin hankkeen toteuttaja ja sovelluksen tekijä pitivät palaveria. Ohjausryhmälle pidettiin niin ikään 17.12. paja, jossa ryhmäläiset saivat ladattua sovellusversiot ja testattua niitä. Sovellukselle luotiin myös visuaalinen ilme nuorten ideoiden pohjalta.

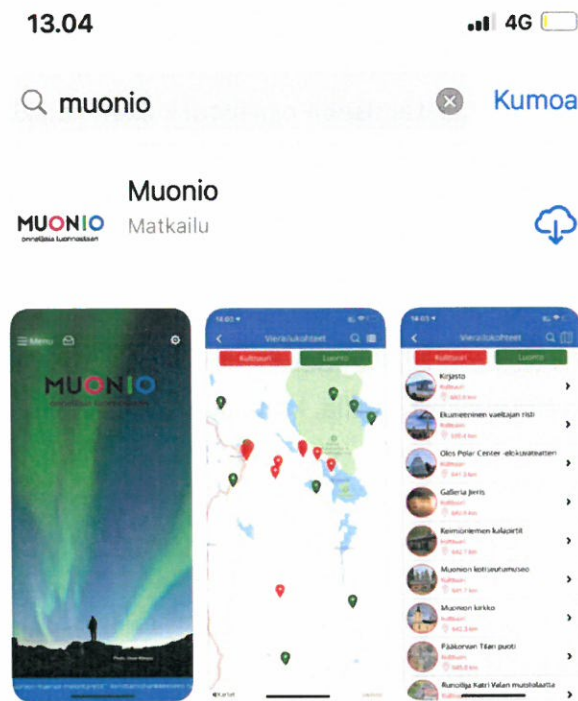
Ohjausryhmän kokous pidettiin 18.8.2020 ja sen lisäksi jäsenet osallistuivat kahteen työkokoukseen/-pajaan.



Tässä muutamia screenshot-kuvia julkaistun sovelluksen sisällöistä ja toiminnallisuuksista.

2. Sovelluksen lanseeraus

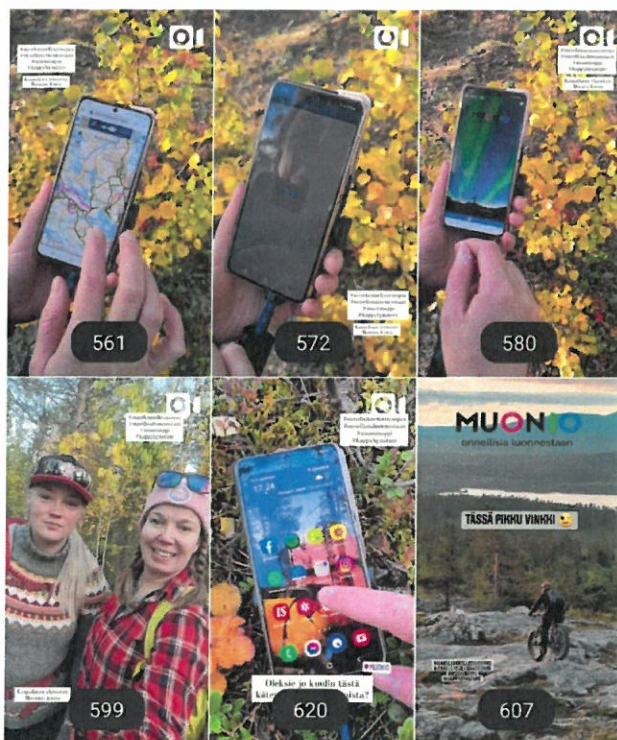
Sovellus julkaistiin sovelluskaupoissa (AppStore ja Google Play) toukokuussa 2021. Tämän jälkeen toimijoilla oli vielä mahdollisuus tarkistaa tietojansa, tehdä niihin muokkauksia ja testata sovellusta. Heiltä saadun palautteen perusteella tehtiin vielä viimeisiä muokkauksia toiminnallisuuksiin ja sisältöihin. Sovellus löytyy sekä Applen, että Googlen sovelluskaupoista ja on sieltä veloitusetta ladattavissa käyttöön.



Sovellus on ladattavissa sovelluskaupoissa veloitusetta.

3. Sovelluksen markkinointi ja käyttöönottoon kannustaminen

Viimeinen puoli vuotta hankeajasta painottui sovelluksen markkinointiin. Sovelluksen markkinointia suunniteltiin yhdessä ohjausryhmän jäsenten kanssa. Markkinointia varten tehtiin sovellukselle logo ja visuaalinen ilme, mainosbannerit some-mainontaan, julistepohjat eri kokoisille julisteille ja banderolli. Sosiaalisessa mediassa sovellusta markkinoitiin vaikuttajayhteistyökampanjan kautta: vaikuttajayhteistyö toteutettiin paikallisen Tyväret Tunturissa -somettajien kanssa, koska tavoitteena oli saada sovellusta sekä paikallisten että matkailijoiden tietoisuuteen. Mobiilisovellusta on mainostettu myös paikallisissa medioissa ja mainosmateriaalia on jaettu yrityksille ja muille toimijoille, jotta he voivat tiloissaan mainostaa sovellusta asiakkailleen. Lisäksi tietoa on viety eteenpäin erilaisissa foorumeissa kuten Elinvoimainen Muonio – hanketilaisuudessa 14.10.2021 ja yrittäjien aamukahveilla. Sovelluksen markkinointia jatketaan hankkeen päätyttyä kunnan omin kustannuksin ja sitä mainostetaan mm. tammikuun matkamessuilla.



Esimerkkikointi Tyvaret Tunturissa vaikuttajayhteistyön ig-tarinoista, joissa neuvottiin, miten appia käytetään.

Toimenpidekokonaisuus 3.

1. Seurannasta ja jatkumosta sopiminen

Sovelluksen ylläpitoa varten on koulutettu sekä kunnan työntekijöitä, että yrityksen edustaja. Näin halutaan turvata se, että sovelluksessa on ajantasaista tietoa ja kiinnostavaa sisältöä käyttäjille ilman, että sovelluksen käyttö kaatuisi resurssipulaan. Sovelluksen ylläpitokustannukset on huomioitu kunnan talousarviossa tulevalle vuodelle, joten myös siltä osin jatkumoa on. Jatkossakin toimijat voivat lisätä tietojaan sovellukseen ja tästä muistutellaan heitä aika ajoin.

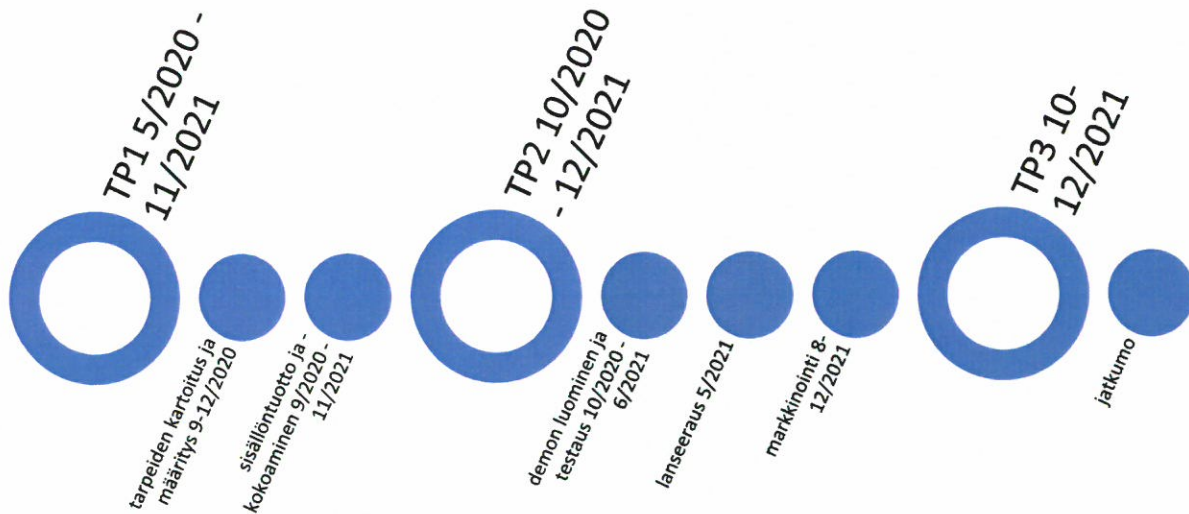
3.2 Toteutuksen organisaatio ja resurssit

Hankkeen hakijana ja hallinnoijana toimi Muonion kunta. Elinkeinokoordinaattori yleishallinnosta vastasivat hankkeen koordinoinnista. Elinkeinokoordinaattorin työpanosta osoitettiin hankkeelle ja näin ollen hän työskenteli osa-aikaisesti hankkeessa hankesuunnitelman mukaan.

Itse mobiilisovellus ja siihen liittyvät markkinointimateriaalit toteutettiin ostopalvelutyönä kilpailuttamalla toimijat.

Hanketyöntekijän tukena toimi myös ohjausryhmä, joka kokoontui hankkeen aikana 3 kertaa. Lisäksi ohjausryhmää tiedotettiin hankkeen etenemisestä.

3.3 Aikataulu



3.4 Kustannukset ja rahoitus

Hanke sai rahoitusta Manner- Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta, toimenpide ohjelmalta 7.4, maaseudun palvelut ja kehittäminen. Kustannukset ja rahoitus toteutuivat suunnitelun mukaisesti ja pieniä kustannuslajien välisiä ylityksiä ja alituksia syntyi hyvin vähän, kuitenkin niin että hankkeen kokonaisbudjetti toteutui suunnitelman mukaisesti.

Kustannukset	Hyväksytty yhteensä	Toteuma
Palkat	3295,31	3503,71
Palkkiot	0	0
Vuokrat	0	0
Ostopalvelut	21120	21080,50
Muut välittömät kulut	4112	1506,41
Laskennalliset yleiskustannukset, 24 %	790,87	840,89
Vastikkeeton työ	3257,58	3006,83
Yhteensä	32575,76	29938,34

3.5 Raportointi ja seuranta

Muonion kunnan elinkeinotoimi hallinnoi projektia ja vastasi projektin etenemisen seurannasta sekä raporttien ja maksatushakemusten laatimisesta. Hankkeelle haettiin loppumaksatuksen lisäksi yhtä maksatusta aiemmin, jonka yhteydessä raporttoitiin sekä ohjausryhmälle, että rahoittajalle hankkeen etenemisestä. Hankkeelle haettiin jatkoaikaa koronasta johtuen, jonka yhteydessä raporttoitiin rahoittajalle ja ohjausryhmälle.

Kehittämistyön aikana pidettiin toimijat tietoisina hankkeen etenemisestä viestittämällä heille mm. suoraan sähköpostein, uutiskirjeiden yhteydessä, kuntatiedotteissa ja infotilaisuuksissa.

Projektia ohjaamaan määritettiin ohjausryhmä, joka seurasi kokouksissaan ja työpajoissa hankkeen etenemistä. Ohjausryhmä kokousti hankkeen aikana kolmesti. Ohjausryhmä luonnehti hanketta onnistuneeksi korona-ajasta huolimatta. Ohjausryhmä oli sitä mieltä, että jalkautuminen onnistui hyvin ja tehokkaasti ja että yritykset ottivat sovelluksen omakseen. Korona toi myös hyvää siinä mielessä, että yrityksillä oli mahdollisesti aikaa myös tälle ja tämä löi läpi hyvin. Yrittäjiltä on tullut positiivista palautetta mm. siitä että ollaan ajan hermoilla ja sovellus myös näyttää hyvältä sekä palvelee kaikkia. Positiivista on myös se, että tästä jää konkreettinen työkalu meille käyttöön. Hanke on ollut tuloksekas.

Ohjausryhmän kokoonpano:

- Muonion kunta, kunnanjohtaja
- Muonion kunta, hyvinvointikoordinaattori
- Muonion Yrittäjät ry, yhdistyksen jäsen
- Muonion Matkailu ry, yhdistyksen jäsen
- Kuntalainen
- Yhdistystoimija

Kohderyhmän edustajilta kerättiin palautetta sovelluksen toimivuudesta. Yrittäjät ja toimijat saivat käydä testaamassa ja kommentoimassa sovellusta ennen kuin sitä alettiin julkisesti markkinoida. Tältä kierrokselta saatiin vielä arvokasta palautetta, jonka perusteella tehtiin pieniä muokkauksia toiminallisuuksiin ja tiedon jäsentelyyn.

Sovelluksen loppukäyttäjiltä kerättiin palautetta kahdella tavalla. Vaikuttajakampanjan yhteydessä heitä osallistettiin instagramissa kommenttilaatikon kautta. Kommenttilaaticokysymyksessä kysyttiin näin: "Joko sie kerkesit Muonio appin ladata? Mitä tykkäsit?". Vastauksia kysymykseen saatiin n. 20 kappaletta:

- Kyllä, ihan huippu!
- On kyllä kätevä
- Selkeän näköinen ja tykkään visuaalisuudesta
- En ole vielä ladannut mutta lataan suosituksestanne
- Joo latasin ja vaikutti mahtavalta, meillä on mökki Muoniossa joten varmasti hyötyä!!
- Latasin tuon tietty, mutta enkö osannut vaan käyttää kun vaan muutamia retkeilyreit-tejä löysin
- Ohan se poka kätevä
- Muoniossa kyllä osataan nämä hommat, huippu juttu!

- Jään innolla odottamaan maastopyöräreittejä appiin sekä Ylimuonion Mielmukkavaaran reitin saamista appiin. En kyllä tiedä onko kuljettavassa kunnossa
- Ensivaikutelma hyvä. Latasin. Säännöllisesti tulee Muoniossa ja lähiseudulla käytyä, terkut Lahest
- Hyvin kyllä toimii
- Mökkiläiselle monikäyttöinen ja näppärä
- Siis oon niin kade, Kittilään samanlainen nim. Oon tänään etsinyt tuskissani retkeilypaikkaa
- Hyvä Muonio! Näppärä tuommonen äppi
- Pistänpäs lataukseen
- Olipa mainio äppi! Kiitos vinkistä. Mun haave on muuttaa vielä joskus Lappiin ja teidän hehkutuksen myötä Muonio alkaa olla vahvoilla
- No en ollut, mutta menee asennukseen heti.
- Onpa huippu äppi.

Tämän lisäksi itse sovelluksen viesti toiminnallisuuden kautta on voinut jättää palautetta tai viestejä kunnalle. Sen kautta on tullut muutama viesti.

Edellä mainitun vaikuttajakampanjan myötä sovelluksen ns. ensimarkkinointi sai hyvää näkyvyyttä kohderyhmien keskuudessa. Instagramin postaus tavoitti n. 2500 tiliä, näyttökertoja 2930 ja tykkäyksiä kertyi 442. Facebookissa postauksella oli näyttökertoja 984 ja kattavuus 950.

Sovelluksen lataus- ja käyttäjämääriä seurattiin sen julkaisemisen jälkeen. Sovellus julkaistiin toukokuussa ja sen on tähän mennessä ladannut puhelimeensa 600 käyttäjää, joista 400 käyttää Android-laitetta ja 160 Applen laitetta. Sovelluksen taustajärjestelmästä saa ajantasaista analytiikkaa käytön seuraamiseen. Seurannan mukaan suosituin sivu on Ajankohtaista / Topical News sekä Aktiviteetit / Activities. Keskimääräinen sovelluksen käyttöaika per käyttökerta on 2 minuuttia (Android) ja 3,2 minuuttia (ios). Se on verrattain pitkä aika tänä päivänä, kun tapana on selata verkkosivuja otsikkotasolla hyvin lyhyitä aikoja. Tästä voisi päätellä, että sovelluksen tietoja ja toiminnallisuuksia on aidosti hyödynnetty.

3.5.1 Riskit ja niiden toteuma

Riskit toteutuksessa:

- applikaation mahdollisesti heikko käytettävyys ja tekniset haasteet sovelluksessa
- toimijoiden ja yrittäjien kiireiset aikataulut, vähäiset resurssit osallistua sisällöntuottoon (vs. talkootyö ja sisällöntuottaminen)
- sovelluksen pieni käyttöaste
- markkinoinnin epäonnistuminen
- kuluttajakäyttämisen radikaali muutos, jos sovelluksia ei enää käytetäkään
- toimijoiden heikot digitaidot

Hankeajan riskit eivät toteutuneet siinä määrin, että hankkeen toteutus tai tulokset olisivat niistä kärsineet. Riskien hallinnassa avain asemassa oli hyvä ennakkointi ja varautuminen sekä

jatkoajan hakeminen hankkeen toteuttamiselle. Riski, jota ei oltu osattu ennakoida hankesuunnitelmaa laadittaessa oli koronapandemia. Koronapandemia oli riskeistä suurin, sillä resursseja kunnassa uudelleen järjestettiin eikä aktivointitilaisuuksia ihmisten osallistamiseen voitu pitää siinä muodossa, määrin ja aikataulullisesti, mitä alun perin oli ajateltu.

3.6 Yhteistyökumppanit

Kunnassa hankkeen päävastuussa oli yleishallinto ja sieltä elinkeinotoimi. Pääasialliset yhteistyökumppanit olivat ennen kaikkea alueen yrittäjät, nuoret ja yhdistykset. Yhteistyö yrittäjien kanssa sujui hyvin ja he osallistuivat aktiivisesti erityisesti sisällöntuottamiseen. Innokas, sitoutunut ja monialainen ohjausryhmä osallistui kokousten lisäksi vapaaehtoisin minityöpajoihin, joissa he antoivat loistavan panoksen sovelluksen rakenteen, toiminnallisuuksien, visuaalisen ilmeen ja markkinoinnin suunnittelemiseen. Yhteistyötä tehtiin myös nuorten kanssa jalkautumalla kouluun ja osallistamalla heitä mm. sovelluksen ulkonäön ja nimen suunnitteluun. Talkootyötuntien täyttyminen sujui vaivatta. Kunnan sisältä sovelluksen käyttöön ja ylläpitoon perehtyivät elinkeinotoimen lisäksi henkilöitä sivistyspalveluista (mm. nuorisosihteeri, sivistysjohtaja, sivistyksen sihteeri).

Yhteistyötä ja toimijoiden sitouttamista jatketaan edelleen hankkeen jälkeen.

3.7 Tulokset ja vaikutukset

Hankkeen tärkeimpänä tuloksena voidaan pitää sitä, että sovellus saatiin yhdessä ylipäänsä tehtyä, julkaistua ja otettua käyttöön. Sovellus näyttää hyvältä ja on toiminnallisuuksiltaan sekä tietosisällöltään toimiva ja tarkoituksensa mukainen. Vaikutuksia näin lyhyeltä aikaväliltä voisi todeta ainakin sen, että Muonio on alueena saanut positiivista näkyvyyttä ja kuntabrandiä on voitu viedä onnistuneesti haluttuun suuntaan. Vaikutuksia esim. palveluiden lisääntyneen käytön ja matkailuneuvontatarpeen osalta voinee todentaa paremmin hieman pidemmän käyttökokemuksen jälkeen. On hienoa huomata, että hankesuunnitelmaan kirjatut tavoitteet ovat toteutuneiden toimintojen osalta täyttyneet ja vaikutuksetkin ovat tietyiltä osin jo nähtävissä. Yhteistyö sekä toimijoiden kesken, että kunnan sisällä on tiivistynyt hankkeen myötä.

4 Jatkotoimenpiteet

Hankkeen jälkeen mobiilisovelluksen kehittämistä ja ylläpitoa jatketaan kunnan hallinnoimana. Keskeistä on myös panostaa jatkossa entistä enemmän sovelluksen markkinointiin, jotta se saa-

daan kohderyhmien tehokkaaseen käyttöön. Mobiilisovellusta markkinoidaan mm. Matkames-suilla Helsingissä tammikuussa 2022. Mobiilisovelluksen ylläpitomaksuihin on varattu määräraha talousarviossa vuodelle 2022 ja jatkossakin pyritään riittävin resurssein turvaamaan sovelluksen olemassaolo ja kehittäminen.

Sovelluksen ylläpitoon on hankkeen aikana perehdytetty myös muita toimijoita, jotta päivittäminen pysyy ajantasalla, eikä sovelluksen olemassaolo ole yhdestä henkilöstä riippuvaista.

5 Allekirjoitus ja päiväys

Muonion kunta 1.12.2021



Kaisa Kylä-Kaila, vt. kehittämisspäälikkö

