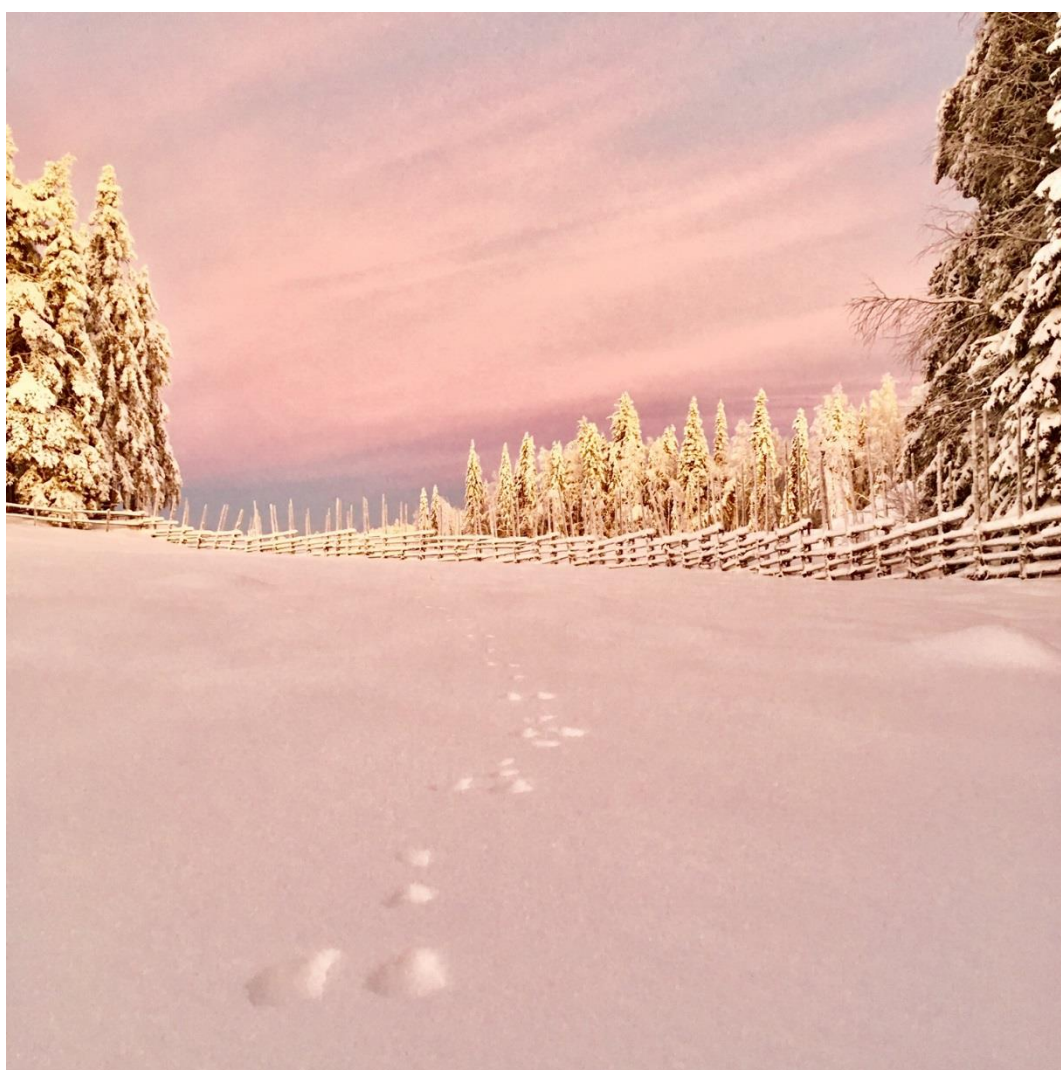


Alkuperäinen Lappi –hankkeen loppuraportti

15.03.2018 – 31.12.2019



Sisällysluettelo

1. Hankkeen toteuttajan nimi	3
2. Hankkeen nimi ja hanketunnus.....	3
3. Yhteenveto hankkeesta	3
4. Raportti	4
4.1 Hankkeen tavoitteet	4
4.1.1 Ylemmän tason tavoitteet	4
4.1.2 Hankkeen erityistavoitteet.....	6
4.2. Hankkeen toteutus.....	6
4.2.1 Tunturi-Lapin projektin toimenpiteet.....	6
4.2.2 Hankkeen yhteiset toimenpiteet.....	10
4.2.3 Aikataulu.....	11
4.2.4 Resurssit	11
4.2.5 Toteutuksen organisointi	11
4.2.6 Rahoitus suunnitelma ja kustannukset	13
4.2.7 Toteutusolehdutket ja riskit	14
4.3 Yhteistyökumppanit	15
5. Allekirjoitus ja päiväys.....	15

1. Hankkeen toteuttajan nimi

Leader Tunturi-Lappi ry, Virastotalo, Isopäälontie 2, 95900 Kolari

2. Hankkeen nimi ja hanketunnus

Alkuperäinen Lappi –hanke

Hankennumero 56278

3. Yhteenveto hankkeesta

Väylänvartta tunturiin ja takaisin – Alkuperäinen Lappi – Torniossa Enontekiölle ja Kittilään, Kirunassa Haparannalle toimivien yritysten ja organisaatioiden osaaminen, suhteet ja yhteydet ulkomaille ovat tärkeitä ja niistä saatava hyöty halutaan ulottaa yhä laajemmalle alueelle. Matkailuyritykset etsivät tämän päivän trendien mukaisesti uusia yhteistyökumppaneita aidoista, lappilaisista kylistä, joiden erityistä kulttuuria ja palveluja tulisi voida tuotteistettua entistä paremmin. Tässä hankkeessa toteutettiin nimenomaan valtakunnan rajan ylittävään kylämatkailuun liittyviä toimenpiteitä sekä syvennettiin Suomen puolen toimijoiden toimintaa. Toimenpiteiden toteuttajina olivat alueen kylät ja moninaiset järjestöt yhteistyössä alueen yritysten kanssa. Yhteistyössä vahvojen toimijoiden kanssa hankkeessa luotiin yhteistyötoimintamalli, joka jatkuu myös hankkeen jälkeen konkreettisina tuloksina.

Kansainvälisen hankkeen osatoteuttajana toimi Leader Tunturi-Lappi ry (LTL ry). Yhdistyksen toiminnanjohtaja Nina-Maria Möykkynen toimi hankkeen vastuuhenkilönä sekä tiedottajana. Hankesihteerit Salla Saariniemi ja Jaana Hangasvaara toimivat hankkeen taloushallinnon yhteyshenkilönä. Varsinaisena hankkeen Lead-partnerina toimi Outokaira tuottamhan ry Anne Anttila sekä kumppanina Ruotsin LAG Tornedalen 2020 Kerstin Sipola.

Kolmen Leader -ryhmän yhteistyönä toteutettu kansainvälinen matkailuhanke mahdollisti laajemman verkoston syntyminen sekä kestävämmän pohjan luomisen yhteistyökumppaneiden kautta koko alueelle. Molemmilla puolilla Väylää, kahden valtakunnan alueella, toimivat kylät ja yhteisöt voivat luoda valtakunnan rajan unohtaen tuoteaihoita, verkostoja ja toimivia kokonaisuuksia, joita tällä hankkeella tuotiin esiin ja luotiin myös uutta. Kylämatkailu ja sen merkitys sekä mahdollisuudet alueelle ovat lähes rajattomat. Tarkoituksena oli aloittaa pitkäkestoinen valtakunnanrajan ylittävä työ, jonka tuloksena kahden valtakunnan alue nousee tulevaisuuden kylä- ja kulttuurimatkailukohteeksi.

yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa. Pelkät kylät ja yhteisöllisyys ei riitä, vaan tarvitaan myös yrittäjiä kyliin, joko jo olemassa olevia tai yrittäjäksi aikovia, jotka voivat tarjota kylämatkailupalvelun tai tuotteen loppukuluttajalle. Kyseessä tulee olemaan verkostoitumisen taito sekä sen onnistuminen jopa yli valtakunnanrajan.

Kolmen Leader -ryhmän alueella sijaitsevat kylät ovat osin hyvin eri taseisia palvelu- ja elinkeinorakenteeltaan, mutta osaltaan myös täysin samanlaisia. Kylissä pohditaan samoja asioita niin väestön kuin palveluidenkin suhteen. Hankkeen tarkoituksena oli herättää ihmiset huomaamaan oman kylän mahdollisuudet, luoda verkosto sekä päivittää omat tiedot ja taidot vastaamaan nykymatkailijan tarpeita. Hanke vahvisti omalta osaltaan alueen kilpailukykyä ja vetovoimaisuutta sekä lisää alueellisen yhteenkuuluvuuden tunnetta.

Tässä hankkeessa tehtiin kylämatkailuun, ei varsinaisiin matkailukeskuksiin, toimenpiteitä, hyödyntäen alueella toimivien yritysten vahvuuksia, yhteyksiä sekä suhteita. Hankkeessa aloitettiin myös pitkäkestoinen työ, jonka tuloksena kahden valtakunnan alue nousee tulevaisuuden kylä- ja kulttuurimatkailukohteeksi yhteistyössä alueen matkailutoimijoiden kanssa. Matkailijat etsivät kasvavassa määrin osallistavia kokemuksia ja ainutkertaisia elämyksiä, joista ovat myös valmiita maksamaan. Asiakas haluaa tuntea olevansa ainutkertainen tapaus ja päästä kosketuksiin paikalliseen kulttuuriin ja elämään aidossa ympäristössä. Varsinaiset matkailukeskukset eivät enää riittävässä määrin kykene tarjoamaan haluttuja palveluja/tuotteita, joten ympärillä sijaitsevien pienempien kylien ja yhteisöjen merkitys nousee entisestään. Kylillä on paljon olemassa olevia tuotteita, mutta niiden varsinainen tuotteistaminen myytäväksi tuotteiksi sekä markkinointi on puutteellista tai sitä ei osata tehdä.

4. Raportti

4.1 Hankkeen tavoitteet

4.1.1 Ylemmän tason tavoitteet

Hankkeen tavoitteena oli aktivoida alueen toimijoita, kyliä ja yhteisöjä kehittämään yhteistyötä alueen eri toimijoiden kesken sekä edistää kylien elinvoimaisuutta ja tuoda esiin niiden vahvuuksia ja mahdollisuuksia jopa yli valtakunnan rajan matkailun keinoin. Hankkeella aloitettiin prosessi, joka mahdollistaa kylämatkailutuotteiden edelleen kehittämisen ja niiden syntymisen hyödyntämällä

erityisesti kolmen Leader -ryhmän verkostoa. Hankkeen aikana alueen kylistä kehittyi vetovoimaisempia kohteita, joiden toiminta on kestävämmällä tasolla ja voivat toimia yhteistyössä alueen matkailukeskusten kanssa täydentävinä matkailupalveluosina.

Yhteistyöverkoston kautta syntyi uusia matkailua tukevia ja palvelevia tuoteaihiota, joita osapuolet voivat edelleen hioa myyntikuntoisiksi tuotteiksi. Matkailutuotteet ja niiden aihiot kumpuavat kylien historiasta, tarinasta, perinteestä ja arjesta, josta tehdään yksinkertaisuudessaan kiinnostavaa myös kansainvälisille asiakkaille. Hankkeessa käynnistettiin myös yhteisen verkoston rakentaminen kahden maan ja kolmen Leader -alueen toimijoiden kesken.

Yhtenä hankkeen tavoitteena oli selvittää alueelle avoimen lähdekoodin alusta/järjestelmä (platform), jossa alueen tapahtumat, palvelut ja tuotteet ovat helposti saatavilla. Hankkeen aikana selvitettiin, mitä vastaavia on alueella jo olemassa välttämällä päällekkäiset toiminnot. Alueen toimijat tekevät yhteisesti asioita matkailun eteen ja Tornionlaaksosta on syntymässä kahden valtakunnan välinen matkailualue. Tätä osiota tehdään yhteistyössä Lapin Ammattikorkeakoulu Oy:n (AMK) kanssa. Hankkeen aikana todettiin, että olemassaolevia alustoja on jo tarpeen vaatimalla tasolla ja uuden alustan synnyttäminen olisi vienyt hankkeikkaa pidemmän aikaa sekä sen ylläpitäminen hankkeen päätyttyä tuli esteeksi asian edistämiseksi. Alustan kehittämiseen varatut hankerahat käytettiin yritysten ja kylien jatkokoulutukseen ja kehittämiseen.

Tarkoituksena oli nostaa Tunturi-Lapin sekä koko alueen kylien omaehtoista kehittämistä seuraavalle tasolle. Kylä toimii alustana, historia ja taustat kehyksinä, varsinaiset toimijat ovat pääsääntöisesti yrittäjiä, tai yrittäjäksi aikovia, jotta toiminnalla olisi myös laatutavoite sekä palvelulla toimintavarmuus. Kolmannen sektorin toimijat, yhdistykset sekä säätiöt ja seurakunnat, täydentävät palvelukokonaisuutta sekä -lupausta. Kohderyhmänä toiminnalle ovat kansainväliset asiakkaat, jolloin tavoiteltava palvelutaso on korkeammalla. Toimenpiteiden tulokset jäävät kyliin itsessään, raha sekä tietotaito jäävät toimijoille itselleen elinkeinon käyttöön tai jatkojalostettavaksi edelleen, mikä lisää matkailun kestävä kehitystä.

Määrälliset tavoitteet

- saada Tunturi-Lapissa 7 kylää vastaamaan uutta tasoa
- saada vähintään 4 kylää myös kansainvälisten matkanjärjestäjien ohjelmaan ja huomioon alueelta
- tavoitteena synnyttää myös uusia kehittämistoimenpiteitä, joista tavoitellaan erityisesti aluetta palvelevia yritysryhmähankkeita määrällisesti vähintään 3 kappaletta
- myös mahdollinen kansainvälinen jatkohanke voi syntyä sekä yleishyödyllisiä investointihankkeita

4.1.2 Hankkeen erityistavoitteet

Matkailun kehittäminen lisää alueen vetovoimaa ja vahvistaa kuntien sekä erityisesti kylien elinvoimaisuutta. Kulttuuri- ja luontomatkailun kehittäminen vahvistaa tietoisuutta alueen juurista ja historiasta sekä pitää yllä paikallista identiteettiä. Luontomatkailun kehittämisessä otetaan huomioon kestävät lähtökohdat huomioiden luonnon ja ihmisen tarpeet. Matkailullisessa kehittämisessä huomioitiin alueen vähähiilinen saavutettavuus ja sen kehittäminen sekä vahvistaminen. Aidosti kestävässä kehityksessä ekologinen, sosiaalinen, kulttuurinen ja taloudellinen kestävyys kulkevat käsi kädessä.

Hanke edisti ympäristön, luonnon ja kulttuuriperinnön kestävästä kehitystä sekä tukee alueen asukkaiden hyvää elinympäristöä pyrkimällä pitämään kylät elinvoimaisina ja luomalla elinkeinolle mahdollisuuksia.

4.2. Hankkeen toteutus

4.2.1 Tunturi-Lapin projektin toimenpiteet

Hankkeeseen rekrytoitiin projektipäällikkö Laura Hokajärvi 15.03.2018 alkaen tehtävänänsä hankkeen toteuttaminen hankesuunnitelman mukaisesti. Hankkeen toteuttamiseksi projektipäällikön tuli hankkia aluksi asianmukaiset työvälineet, kuten puhelin ja tietokone.

Hankkeelle avattiin kotisivut osoitteeseen www.originallapland.com sekä sosiaalisen median sivuston Facebookiin @originallapland, Twitteriin @originallapland ja Instagramiin @original_lapland_tunturilappi. Uutiskirjeiden

lähettämistä varten perustettiin tili MailChimp -järjestelmään sekä yrityskierrosten palautteiden keräämistä varten tili SurveyMonkey -järjestelmään.

Projektipäällikön toimenpiteet hankkeen aikana:

- kylien tahto-/nykytilan selvittäminen alue- ja kyläkäyntien muodossa
- törmäyttämisen toteuttaminen erityisesti matkailukeskusten sekä kylien kesken Tunturi-Lapin alueella, aluekohtaisten vierailujen ja tilaisuuksiin osallistumisen muodossa
- tuotteiden/tuoteaihioiden tarjotinmallin määrittäminen sekä siihen vaadittavien toimenpiteiden/olemassa olevan tason mukaisten toimenpiteiden valinta alue/kyläkohtaisesti
- Kinthaala oleva tuote: markkinointi, toimintaympäristön analyysi/tuki
- Verkostoituminen: tuoteaihioiden luominen, tuotteistaminen yhdessä ja yksin, ketjuttaminen
- Brändäys: kyläkasvojen kohotus, tuoteaihioiden tarkistus, kohotus
- Tapahtumat: nosto, verkostoituminen, tuotteistaminen
- saavutettavuuden toimenpiteiden huomioiminen yhteisesti yhteisenä toimenpiteenä

Näiden toimenpiteiden lisäksi on tehty suunnitellusti laajaa tiedottamista hankkeesta sekä sen toimista ja tuloksista niin sosiaalisessa mediassa kuin perinteisessäkin mediassa.

Äkäslompolossa 17.5.2019 pidetty aloitusseminaari tavoitti suuren yleisön, ja hankkeen aktiviteeteista laadittiin koko hankeajan mediatiedotteita säännöllisesti. Sosiaalista mediaa päivitettiin aktiivisesti. Verkoston rakentamisessa tavoitettiin laajasti alueen matkailukentän sekä kylien toimijat. Hankkeessa toimista tiedotettiin aktiivisesti sähköisellä kuukausikirjeellä, joka lähetettiin niin medialle kuin toimijoillekin. Kuukausikirjeeseen koottiin tietoa tulevista sekä tehdyistä toimista.

Projektipäällikkö suunnitteli koulutustilaisuuksien, kyläiltojen ja työpajojen sisällöt yhdessä kuntien elinkeino-osastojen kanssa. Hankkeen aikana niitä pidettiin seuraavasti:

EnontekiöMatkailupalveluni ja -tuotteeni verkkokauppaan - miten toimii Bókun?

ti 18.9.2018 klo 10-14 Kilpisjärvi, Tundrea, Käsivarrentie 14188

ti 25.9.2018 klo 12-16 Hetta, Hetan Kota, Ounastie 583

Ajankohtaista matkailusta - pohjoisessakin kartalla!

ma 5.11.2018 klo 12-16 Kilpisjärvi, Tundrea, Käsivarrentie 14188

Matkailualan lainsäädännön muutokset käytännössä

to 14.2.2019 klo 10-15 Hetta, Enontekiön kunnantalo

Tarinallistamis- ja tuotteistamiskoulutus

ma 8.4.2019 klo 10-15 Hetta, Hetan Kota, Ounastie 583

KittiläMatkailun perusasiat -työpajat

ti 18.9.2018 klo 18-21, Köngäs, Ounaskievari, Ounasjoentie 286, 99140 Köngäs

ti 25.9.2018 klo 18-21, kirkonkylä, Kunnantalo

Matkailun some -työpajat

ti 2.10.2018 klo 18-21, Kaukonen, Kylätalo Ounas, Kylätie 44, 99110 Kaukonen

ti 9.10.2018 klo 18-21, Raattama, Porotilamajoitus Autto, Ounasjoentie 5614,
99340 Raattama

ti 23.10.2018 klo 18-21, Köngäs, Loma-Paksu, Inarintie 172, 99140 Köngäs

ti 30.10.2018 klo 18-21, kirkonkylä, Kunnantalo

Online-myynti ja Bókun-aloitustyöpajat

ma 4.2.2019 klo 10-16 Kittilän kunnantalo

ma 11.2.2019 klo 10-16 Kittilän kunnantalo

Matkailualan lainsäädännön muutokset käytännössä

ke 13.2.2019 klo 12-16 Kittilän kunnantalo

Tarinallistamis- ja tuotteistamiskoulutus

pe 5.4.2019 klo 10-15 Hetta, Hetan Kota, Ounastie 583

KolariMatkailun ajankohtaiset kuulumiset ja markkinoinnin sähköiset työkalut

ma 1.10.2018 klo 17-20 Äkäslompolo, Yllästunturin luontokeskus Kellokas
 ti 9.10.2018 klo 09-12 Ylläsjärvi, Villi Pohjola Lounge, Sport Resort Ylläs
 to 8.11.2018 klo 10-12 Äkäslompolo, Yllästunturin luontokeskus Kellokas

Bókun –aloitustyöpaja ja tuotteiden luominen

to 4.10.2018 klo 17-21 Äkäslompolo, Yllästunturin luontokeskus Kellokas
 ma 29.10.2018 klo 09-13 Ylläsjärvi, Villi Pohjola Lounge, Sport Resort Ylläs

SMAL -koulutusluento

to 15.11.2018 klo 10-16 Äkäslompolo, Yllästunturin luontokeskus Kellokas

Tarinallistamis- ja tuotteistamiskoulutus

to 4.4.2019 klo 10-15 Ravintola Rouhe, Äkäslompolo

MuonioBókun-aloitustyöpaja ja tuotteiden luominen

ma 17.9.2018 klo 10-14 Särkijärven Majat
 ma 24.9.2018 klo 10-14 Särkijärven Majat

Matkailun ja somen perusasioiden työpajat 2018

ke 10.10.2018 klo 18-21 Kerässieppi, Kerässiepin kylätalo
 ke 24.10.2018 klo 18-21 Särkijärvi, Särkijärven Majat

SMAL -koulutusluento

ke 14.11.2018 klo 10-16 Muonio, Muonion kunnantalo

Matkailun ajankohtaiskatsaus

21.11.2018 klo 17-20 Särkijärven Majat

Tarinallistamis- ja tuotteistamiskoulutus

ti 9.4.2019 klo 10-15 Särkijärven Majat

4.2.2 Hankkeen yhteiset toimenpiteet

Yhteiset kohtaamiset ja verkostoituminen hankkeessa toteutettiin yhteisellä aloituskonferenssilla, jonka vastuullinen toteuttaja oli Leader Tunturi-Lappi. Aloituskonferenssi pidettiin Ylläksen Äkäslompolossa 17.05.2018.

Lisäksi hankkeessa toteutettiin yhteisiä tutustumiskäyntejä kolme kappaletta jokaisella alueella eli yhteensä yhdeksän kappaletta. Käynnit järjestettiin pienissä ryhmissä, jotta opittiin tuntemaan toiset sekä löydettiin sopivia yrityksiä ja yhteisöjä molemmin puolin rajaa. Tutustumiskäynnit toteutettiin hankkeessa seuraavasti:

15.08.2018 Outokaira tuottamhan ry / teema: Metsästys ja kalastus

01.09.2018 LLU Tornedalen 2020 / teema: Ekomatkailu ja kestävä kehitys

15.09.2018 Leader Tunturi-Lappi ry / teema: Hevoset ja kotieläimet
matkailupalveluissa.

12.12.2018 LLU Tornedalen 2020 / teema: Käsityöt ja kulttuuri

19.02.2019 Outokaira tuottamhan ry / teema: Perinteiset ja tuoreemmat
aktiviteetit

26.4.2019 Leader Tunturi-Lappi ry / teema: Paikallisuus ja verkostoituminen
kylissä

12.6.2019 LLU Tornedalen 2020 / teema: Paikalliset kyläkaupat ja maatilatoimijat

19.6.2019 Leader Tunturi-Lappi ry / teema: Paikallinen taide ja kulttuuri

8.8.2019 Outokaira tuottamhan ry / teema: Paikalliset majoitusyrittäjät

Hankkeessa toteutettiin yhteisiä työpajoja, joissa opittiin toisiltamme ja luotiin perustaa yhteistyölle, kukin osapuoli järjestäjänä eli työpajoja hankkeen aikana oli kolme kappaletta.

Ensimmäinen työpaja toteutettiin syksyn 2018 aikana seuraavasti:

26.-27.10.2018 LLU Tornedalen 2020 / Tärendö, Ruotsi / teema: How to make
money on your business.

Toinen työpaja toteutettiin kevättälvellä 2019 seuraavasti:

24.-26.4.2019 Leader Tunturi-Lappi ry / teema:

Growth Opportunities between 2 seas: Best Practices Along the River to the Arctic.
MatchMaking Event.

Kolmas työpaja toteutettiin syksyllä 2019 seuraavasti:

5.-6.9.2019 Outokaira Tuottamhan ry / teema:

Tourism in Torne Valley 2030

Yhteinen opintomatka Pohjoiskalotille (Pohjois-Norjaan, Skibotnin ja Senjan alueille) toteutettiin 23.-25.5.2019, vastuullinen toteuttaja opintomatassa oli LLU Tornedalen 2020.

Lisäksi hankkeen yhteenvetotilaisuus pidettiin 30.-31.10.2019 Kolarin Lappeassa teemalla Wrap up seminar & workshops.

4.2.3 Aikataulu

Hankkeen toteutusaikataulu oli 15.03.2018 – 31.12.2019.

Hankkeella jatkettiin kolmen Leader -alueen välistä yhteistyötä. Hanke kesti LLU Tornedalen 2020 alueella 18 kk., Outokairan alueella hieman pidempään ja Leader Tunturi-Lapissa 18 kk, hankkeen loppuun varattiin aikaa sen kokonaisuutena kestäessä 31.12.2019 asti.

4.2.4 Resurssit

Hankkeen hallinnoinnista vastasi Leader Tunturi-Lappi ry:n toiminnanjohtaja Nina-Maria Möykkynen sekä hankesihteerit Salla Saariniemi ja Jaana Hangasvaara. Hankkeen projektipäällikkönä toimi Laura Hokajärvi.

Yhdistyksen toiminnanjohtaja toimi hankkeen vastuuhenkilönä sekä tiedottajana. Hankesihteeri toimi hankkeen taloushallinnon yhteyshenkilönä. LTL ry:n kirjanpito ja palkanlaskenta oli ulkoistettu Tilitoimisto Salonen Oy:lle, josta hankittiin myös tämän hankkeen kirjanpito.

4.2.5 Toteutuksen organisointi

Jokaisella Leader -alueella toimi oma hankkeen vetäjä – joko koko- tai osa-aikainen. Ryhmien henkilöstöt toimivat yhteistyön kutojina ja osallistujien törmäyttäjinä, joten heidän tiivis yhteistyö oli hankkeen onnistumisen yksi kulmakivistä. LTL ry:n toiminnanjohtaja sekä hankesihteeri työskentelivät hankkeelle osittain tuoden erityisesti matkailun paikallistuntemuksen sekä verkoston mukanaan ja hoitaen

hankkeen hallinnoinnin. Outokaira toimi koko hankkeen Lead-partnerina. Hankkeessa käytettiin myös ostopalveluita.

Jokaisella kolmella Leader -ryhmällä oli omat suunnitelmansa, joista selviää yhteistyönä tehdyt asiat. Outokaira tuottamhan ry ja Leader Tunturi-Lappi ry tekivät Suomen puolella keskenään yhteistyötä, jonka vaikutuksesta kylien toimijoiden verkostoituminen ja vertaisoppiminen tapahtuivat. LLU Tornedal 2020 kanssa sovittiin yhteisesti toteutettavista toimista. Näitä oli vähemmän kuin Suomen puolen ryhmillä johtuen siitä, että Ruotsin ryhmä toteutti hankkeessa hyvin paljon omalle alueelleen kohdistuvia toimia.

Hankkeelle palkattiin projektipäällikkö määräaikaiseen työsuhteeseen ajalle 15.03.2018-15.09.2018. Projektipäällikkö vastasi hankkeen käytännön toteutuksesta hankesuunnitelman mukaisesti.

Hankkeella oli ohjausryhmä jonka kokoonpano oli seuraava:

Puheenjohtaja Anne Anttila, Toiminnanjohtaja, Outokaira tuottamhan ry
Sihteeri Iina Askonen, Projektipäällikkö, Outokaira tuottamhan ry

Jäsenet:

Anne Syväniemi-Kuitunen, Napapiirin Kyläyhdistys
Asta Hakso, Kolarin kunta
Mauri Kylmämaa, Kylmämaan Ohjelmat Oy / Lappean Lohi
Pia Huuva, AB Utblick Tornedalen / Huuva Hideaway
Jan-Erik Blomqvisti, Husky Resor HB
Marko Varajärvi, Tornionlaakson Neuvosto
Ohjausryhmän kokouksiin osallistuvat myös:
Nina-Maria Möykkynen, Leader Tunturi-Lappi ry
Kerstin Sipola, LLU Tornedalen 2020
Laura Hokajärvi, Leader Tunturi-Lappi ry
Jessica Wennberg, LLU Tornedalen

Hankkeen ohjausryhmä on kokoontunut neljästi: 17.05.2018 Ylläksen Äkäslompolossa, 26.09.2018 Ruotsin Övertorneålla, 21.02.2019 Pellossa sekä 6.9. Vietosella.

4.2.6 Rahoitussuunnitelma ja kustannukset

Hanke toteutettiin 100 % julkisella rahoituksella (EU, valtio ja kunnat). Hanke rahoitettiin LTL ry:n omasta rahoituskehiksestä.

ALKUPERÄINEN LAPPI Leader Tunturi-Lappi

KUSTANNUSARVIO

Kustannuslaji	€	kk, kerta		yhteensä	YHTEENSÄ
		kerroin tai h	tai hlö		
Palkat					
Hankkeen vetäjä	3000	1,3	18	70 200,00	
hankesihteeri 10h/kk*	22,44	10	10	2 244,00	
toiminnanjohtaja 15 h/kk*	29,08	15	18	7 851,60	
<i>tj&Siht.tuntikirjanpidon mukaan</i>					
				80 295,60	80 295,60
Vuokrat					
toimisto FL				0,00	
kokoontumistilat/seminaaritilat				1 500,00	
				1 500,00	1 500,00
Ostopalvelut					
Asiantuntijapalvelut (myös tulkit)	1000	15		15 000,00	
Kirjanpito	120		18	2 160,00	
Lähialuematkat, workshopit, bussit				9 500,00	
AMK:n tekemää sopimuksenalaista työtä				10 000,00	
				36 660,00	36 660,00
Matkakulut					
Opintomatka, Pohjois Norja, muut kuin hlökunta				5 900,00	
Ulkomaan matkakulut, henkilöstö, lähialue	0		0	0,00	
				5 900,00	5 900,00
Muut kulut					
Toimisto-, puhelin- ja tietoliikennekulut FL				0,00	
Ilmoitukset				1 000,00	
				1 000,00	1 000,00
Kustannukset yhteensä					144 626,54
Hankkeen tulot (vähennetään)					
Kustannusarvio yhteensä (ilman tuloja)					144 626,54
RAHOITUSSUUNNITELMA					
A. Haettava tuki/avustus					113 701,24
B. Muu julkinen rahoitus, kunnat					28 425,31
Julkinen rahoitus					142 126,54

C. Yksityinen rahoitus ****					2 500,00
Rahoitusuunnitelma yhteensä					144 626,54
Hankeen tulot (lisätään)					0,00
Kokonaisrahoitus					144 626,54

Maksatuskauden 1.3.2019. – 31.12.2019 toteutuneet kustannukset ovat yhteensä 74 530,16 €.

Palkkakustannukset muodostuivat projektihenkilöstön palkoista ja sivukuluista sekä tarvittavien kylätiedottajien ja ohjausryhmän palkkioista.

Ostopalvelut ja palkkiot muodostuivat projektihenkilöstön osallistumisesta messuihin, seminaareihin ja koulutuksiin, seminaarien järjestelyistä ja asiantuntijoiden käytöstä koulutus- ja työpajatilaisuuksissa, tiedonkeruu- ja tiedotustyöstä sekä muista vastaavista kuluista, tiedotusmateriaalin suunnittelukuluista, kirjanpitopalveluista, atk- ja tietoliikennepalveluista, tilintarkastuksesta ja työterveyshuollosta. Tiedottamisen kulut muodostuivat tiedotusmateriaalin painatuskuluista, lehti-ilmoituksista, puhelinkuluista, kopioinnista sekä tiedotustilaisuuksien järjestelykuluista.

Matkakulut muodostuivat hankkeen työntekijän matka- ja majoituskuluista toiminta-alueella ja erillisellä matkamääräyksellä koulutuksiin ja seminaareihin sekä toiminta-alueen ulkopuolelle suuntautuvista matkoista, asiantuntijoiden matkoista seminaareihin ja ryhmätapaamisiin sekä ohjausryhmän matka- ja majoituskuluista kokouksiin ja seminaareihin.

4.2.7 Toteutusolehdutket ja riskit

Hankkeen toteutusaika ei ole riittävän pitkä johtuen erilaisesta työskentelykulttuurista. Kulttuurierot työskentelyssä ja päätöksenteossa tuovat mukanaan omat haasteensa joihin varaudutaan tutustumalla ja rakentamalla rajan ylittää verkostoa. Erilaisissa koulutustilaisuuksissa ja työryhmissä pohditaan, kuinka yhteiseen tavoitteeseen päästään kulttuurierot huomioiden.

4.3 Yhteistyökumppanit

- Visit Finland / Business Finland
- Lapin liitto, Lapin matkailustrategia
- House Of Lapland
- Alueen kunnat: elinkeinopalvelut osallistuvat hankkeen koulutus- ja työpajatilaisuuksien hallinnolliseen suunnitteluun, tiedottamiseen ja koordinointiin
- Alueiden matkailuorganisaatiot, kuten matkailuyhdistykset ja markkinointiyhtiöt osallistuvat hankkeen koulutus- ja työpajatilaisuuksien hallinnolliseen suunnitteluun, tiedottamiseen ja koordinointiin
- Alueiden koulutusorganisaatiot, kuten Lapin Ammattikorkeakoulu, MTI, Lapin Yliopisto, Lappia ja REDU
- Kylien neuvostot: kokoavat kylät, muodostavat kunnan kylien yhteisen näkemyksen ja osallistuvat tilaisuuksiin
- Alueiden kyläyhdistykset: osallistuvat kyläkohtaisten tilaisuuksien järjestämiseen ja itse tilaisuuksiin sekä toimivat tiedottajina
- muut alueella toimivat hankkeet

5. Allekirjoitus ja päiväys

Kolari 31.12.2020

Ella-Noora Polvi, toiminnanjohtaja

Laura Hokajärvi, projektipäällikkö